

LABORATORIO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

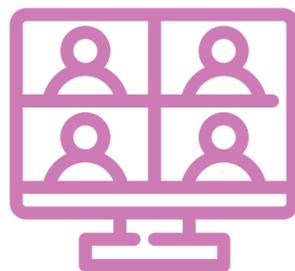
"Espejo para príncipes"



INFORMACIÓN GENERAL



FECHA **22/06/2024**



MODALIDAD **VIRTUAL**



DURACIÓN **3 MESES**

INTRODUCCIÓN

El Laboratorio Internacional de Comunicación Política “Espejo para príncipes” es un curso diseñado para explorar la relación entre la comunicación y la política, basado en el libro homónimo de Marco Enríquez Ominami y Daniel Flores Cáceres. A lo largo de 12 clases en un periodo de 3 meses, los participantes tendrán la oportunidad de adentrarse en los fundamentos de la comunicación política, la representación de los candidatos, la construcción de narrativas políticas, técnicas de comunicación efectiva, estrategias de campaña y el uso de redes sociales en el ámbito político.

OBJETIVOS

- 1.** Proporcionar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos sobre la relación entre política y comunicación, y cómo esta última influye en la percepción pública de los líderes políticos y las instituciones.
- 2.** Analizar la evolución de la comunicación política y su impacto en la opinión pública, a través de la exploración de casos de éxito y fracaso en campañas políticas a nivel internacional.
- 3.** Brindar herramientas para la construcción de una imagen pública efectiva de los candidatos políticos, teniendo en cuenta la importancia de la representación y la narrativa política en la era digital.
- 4.** Desarrollar habilidades de comunicación efectiva, incluyendo técnicas de oratoria, lenguaje político y storytelling político, para que los participantes puedan transmitir sus mensajes de manera clara y persuasiva.
- 5.** Capacitar a los participantes en la planificación y ejecución de estrategias de campaña política, incluyendo el uso de la publicidad política y de las redes sociales como herramientas clave para alcanzar a distintos segmentos de la sociedad.
- 6.** Fomentar el debate y la reflexión a través de un taller de casos prácticos, donde los participantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos y recibir retroalimentación de los profesores y sus pares.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Funcionarios/as públicos y agentes del mundo privado.
- Profesionales del ámbito político, comunicacional y periodístico.
- Estudiantes de Comunicación, Marketing, Ciencias Políticas y Derecho.
- Personas interesadas en el análisis de la comunicación en el contexto político-institucional.

CONTENIDOS

MÓDULO #1 Política y Comunicación

- Fundamentos de la política y la comunicación.
- Evolución de la comunicación política.

MÓDULO #2 Representación

- El papel de la representación en la política.
- Imagen pública de los/as candidatos/as.
- Estrategias de representación en campañas políticas.

MÓDULO #3 El desdoblamiento del candidato/a: del yo subjetivo al yo narrativo

- Construcción de la figura del candidato/a en la campaña.
- Narrativa política.
- Estrategias de storytelling político.

MÓDULO #4 Comunicación efectiva

- Técnicas de comunicación política.
- Lenguaje político.
- Oratoria y discursos políticos.

MÓDULO #5 Estrategias de campaña

- Planificación de campañas políticas.
- Publicidad política.
- Uso de las redes sociales en campañas políticas.

MÓDULO #6 Taller de casos prácticos y evaluación

- Selección y análisis de casos reales, exitosos y no exitosos, de campañas políticas.
- Simulaciones de campañas a través de la creación de escenarios hipotéticos.
- Ejercicios de Storytelling y técnicas de narración política.

TRABAJO FINAL

Consistirá en la entrega de un trabajo práctico de integración, el cual será corregido por un Tribunal Examinador que estará conformado por los docentes de los seis módulos.

CONDICIÓN DE APROBACIÓN

- Aprobar todas las instancias de entregas de trabajos.
- Participar de los encuentros sincrónicos que serán todos los sábados de 11:00 a 13:00 hs (hora argentina). (75% de asistencia)
- Entrega de trabajo final.



CUERPO DOCENTE

LIC. MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI



- Licenciatura en Filosofía en la Universidad de Chile.
- Taller intensivo para directores en la Alta Escuela Femis-Paris, Francia.
- Director de cine, TV y documentales.
- Diputado para el período 2006-2010 por el Partido Socialista (PS).
- Ex candidato a la Presidencia de Chile.
- Fundador del Partido Progresista (PRO), y el Think Tank Fundación Progres.
- Fundador y Coordinador del Grupo de Puebla.
- Autor del documental "Al fondo a la izquierda" (2018) y el libro "Espejo para príncipes" (por publicar en 2024).

DR. DANIEL FLORES CÁCERES



- Ph.D. en Humanidades, Universidad de Leiden, Países Bajos (2014).
- Maestría en Ciencias Políticas, Universidad de Chile, Chile (2007).
- Licenciatura en Antropología y título profesional de Antropólogo Social, Universidad de Chile, Chile (2001).
- Diploma en Análisis del Discurso, Universidad de Chile, Chile (2002).
- Miembro del Centro de Estudios Sociales y Políticos del Grupo de Puebla.
- Experiencia en coordinación y liderazgo de proyectos y en la dirección de equipos interdisciplinarios de investigación social, en entornos académicos y en organismos internacionales (PNUD, UNICEF, SNU).

LIC. GABRIELLA PEIRANO AGUAYO



- Licenciatura en Humanidades, mención Filosofía en la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Amplia experiencia en comunicación política, habiendo desempeñado roles clave en la Fundación Progres, el Comando Presidencial de Marco Enríquez Ominami, y el Comando Apruebo Chile Digno.
- Certificada en "Estéticas de las Redes Sociales: Narrativas Digitales Contemporáneas" por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

LIC. MARCOS ORTIZ FINCH



- PhD (c) en Media and Communications, Goldsmiths Universidad de Londres.
- Magister en Culturas Globales Digitales SOAS Universidad de Londres.
- Posgrado en periodismo digital en la Universidad de Lyon y culturas globales digitales en la Universidad de Londres.
- Periodista de la Pontificia Universidad Católica.
- Director del portal de análisis mediático Ojo del Medio.

LIC. PEDRO ROMERO



- Ex-Coordinador de Comisión Nacional de Cooperación con la Unesco. CONAPLU.
- Director en dos oportunidades de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNR.
- Docente de UNR-USAL y Universidades Extranjeras.
- Fundador del Instituto de Cooperación Latinoamericana de la UNR
- Creador y Conductor del Programa Despacio Escuela. LT2. Televisión Litoral. 23 años en el aire.
- Licenciado en Ciencias Políticas (UNR)

LIC. MATÍAS CAPELUTO

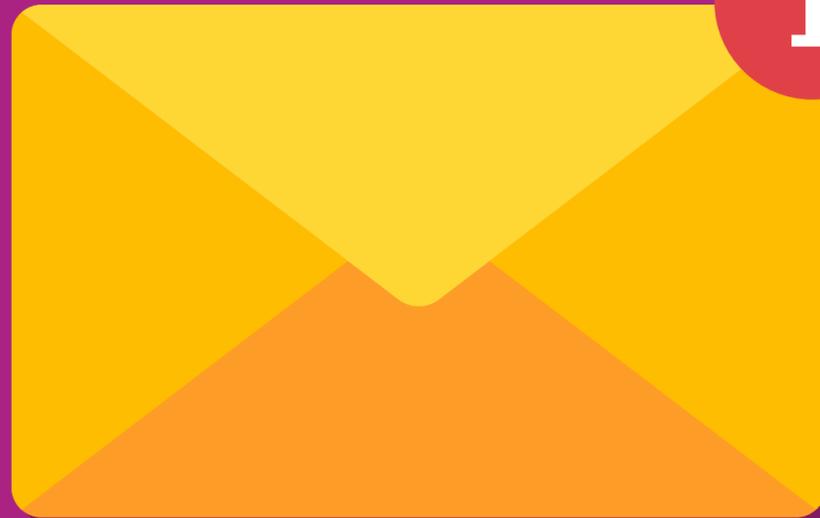


- Graduado de la Universidad de Buenos Aires.
- Es licenciado en Ciencia Política.
- Trabajó en campañas políticas desde 2016 a 2019. Director de Casa Patria Grande "Pdte. Néstor C. Kirchner" 2020-2023.
- Coordinador operativo del Grupo de Puebla.

CONTACTO



1



icla@unr.edu.ar